

Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Kualitas Laba dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating

SINTA MAIKASARI

(Pembimbing : Anna Sumaryati, SE, M.Si)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302451@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan akan memiliki komitmen tanggung jawab sosial melalui mekanisme corporate governance yang dapat menghasilkan laporan keuangan yang berkualitas. Dengan demikian, mekanisme corporate governance yang baik dalam perusahaan dapat memperkuat hubungan antara CSR dengan kualitas laba yang diproksikan dengan manajemen laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji: (1) pengaruh CSR dengan kualitas laba, (2) pengaruh komisaris independen terhadap hubungan antara CSR dengan kualitas laba, (3) pengaruh komite audit terhadap hubungan antara CSR dengan kualitas laba. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi laporan keuangan dan laporan tahunan yang dikeluarkan perusahaan. Semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014 merupakan populasi dari penelitian ini. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 471 perusahaan selama 3 tahun dengan jumlah 81 perusahaan sebagai sampel akhir. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah uji hipotesis dengan analisis regresi linier sederhana dan uji residual yang diawali dengan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas laba. Komisaris independen sebagai variabel moderating dapat mempengaruhi hubungan CSR dengan kualitas laba. Sedangkan komite audit tidak mampu secara signifikan memoderasi pengaruh CSR terhadap kualitas laba.

Kata Kunci : CSR, Kualitas Laba, Corporate Governance

The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Earnings Quality with Corporate Governance as Moderating Variable

SINTA MAIKASARI

(Lecturer : Anna Sumaryati, SE, M.Si)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302451@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The company will have a commitment to social responsibility through corporate governance mechanisms that can produce the quality financial reports. Therefore, good corporate governance mechanisms within the company can strengthen the relationship between CSR and earnings quality. The purpose of this research are examine to (1) the relationship between CSR with earnings quality, (2) the influence of independent commissioners on the relationship between CSR and earnings quality, (3) the influence of the audit committee on the relationship between CSR and earnings quality. The collecting data method used in the research is documentation of financial statements and annual report issued by the company. All manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the year 2012-2014 are the population of this research. The samples of this research are 471 companies over three years with the number of 81 companies as the final sample. The sampling technique using purposive sampling method. The types and sources of data used are secondary data, quantitative data. Analysis of the data used is testing the hypothesis by simple linier regression analysis and resisual test that begins with the classical assumption. The result of this research showed that CSR has a negative and significant effect on earnings quality. Independent commissioners as moderating variable may influence CSR relationship with earnings quality. While audit committees are not able to significantly moderate the effect of CSR on earnings quality.

Keyword : CSR, Earnings Quality, Corporate Governance